ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ НА ELMA M GROUP

„ПАЗАРУВАЙ ЗА ПОВЕЧЕ – ПОЛУЧИ ПОВЕЧЕ!“

1. ОРГАНИЗАТОР

1.1. Организатор на промоционалната кампания е ЕЛМА-М-ГРУП АД, ЕИК BG202515385, със седалище и адрес на управление: Бургас, Северна Промишлена Зона, Бул. „Проф. Яким Якимов“, зад бенз. БОВА, наричано по-долу „Организатор“.

1.2. Кампанията се организира във връзка с търговската дейност на ЕЛМА-М-ГРУП АД и има за цел да насърчи търговските отношения с настоящи и потенциални клиенти на дружеството.

1.3. Настоящите Общи условия уреждат реда и условията за участие, критериите за получаване на подаръци и участие в разпределението на наградите.

2. ПЕРИОД И ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ

2.1. Кампанията се провежда в периода от 17.11.2026 до 15.12.2026 включително.

2.2. Кампанията се провежда на територията на Република България и обхваща продажбите, извършени от Организатора към клиенти, отговарящи на условията по настоящите Общи условия.

2.3. Организаторът си запазва правото да публикува допълнителна информация за Кампанията на своя официален интернет сайт: www.elma-bg.com

3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

3.1. В Кампанията могат да участват юридически лица и еднолични търговци, които са клиенти на Организатора и извършват покупки на продукти на Schneider Electric в рамките на периода на Кампанията.

3.2. Участието се осъществява автоматично при изпълнение на условията за достигане на съответния оборот, без необходимост от допълнителна регистрация.

3.3. За целите на Кампанията за отделен участник се счита съответното юридическо лице или едноличен търговец, идентифициран чрез своя ЕИК.

3.4. Не се допуска обединяване на оборотите на различни юридически лица, независимо от наличието на общ собственик, управление, търговска група или други свързани отношения между тях.

3.5. В Кампанията не могат да участват служители на Организатора, както и лица, които участват пряко в организацията и провеждането ѝ.

4. УСЛОВИЯ ЗА НАТРУПВАНЕ И ОТЧИТАНЕ НА ОБОРОТА

4.1. За целите на Кампанията се отчита кумулативният оборот на всеки участник, формиран от фактурираните към него доставки на продукти Schneider Electric от Организатора през периода на Кампанията, т.е. фактурирани и доставени стоки в рамките на промоцията 17.11.2026 до 15.12.2026 включително.

4.2. Оборотът се изчислява в евро, без включен ДДС.

4.3. В изчисляването на оборота се включват фактури, издадени в рамките на периода на Кампанията.

4.4. Не се включват:

- фактури, които са анулирани;
- стойности по кредитни известия;
- върнати стоки и сторнирани доставки;
- транспортни и други съпътстващи услуги, когато са фактурирани отделно;
- доставки, които не са извършени в рамките на периода на Кампанията.

4.5. При определяне на правото на участие Организаторът използва счетоводните си и търговски регистри като източник на информация за реализирания оборот.

5. ПОДАРЪК ПРИ ДОСТИГАНЕ НА ОБОРОТ ОТ 1 000 EUR

5.1. Всеки участник, достигнал кумулативен фактуриран оборот от над 1 000 (хиляда) евро без ДДС в рамките на периода на Кампанията, придобива право на един подарък – една брандирана бултила с бранда на ELMA-M-GROUP и SCHNEIDER ELECTRIC.

5.2. Подаръкът се предоставя еднократно на всеки участник, независимо от последващото увеличаване на неговия оборот.

5.3. Подаръкът се предоставя след проверка и потвърждение от Организатора, че съответният участник е изпълнил условията за достигане на определения оборот.

5.4. Подаръкът не може да бъде заменян за паричната му равностойност или за друг продукт по желание на участника.

5.5. Предаването на подаръка се извършва чрез търговския представител на Организатора на място в най-близкия търговски офис на ЕЛМА-М-ГРУП АД.

5.6. Получателят на подаръка от страна на участника следва да бъде пълнолетно лице.

6. УЧАСТИЕ В РАЗПРЕДЕЛЕНИЕТО НА 10 БРОЯ РАНИЦИ ПРИ ДОСТИГАНЕ НА ОБОРОТ НАД 5 000 EUR

6.1. Всеки участник, достигнал кумулативен фактуриран оборот от над 5 000 (пет хиляди) евро без ДДС в рамките на периода на Кампанията, придобива право на участие в разпределението на 10

(десет) броя раници.

6.2. Предвидените награди са общо 10 (десет) броя раници.

6.3. Всеки участник, достигнал определения оборот, получава едно участие в разпределението на наградите, независимо дали е реализирал оборот над 5 000 евро.

6.4. Един участник може да получи максимум една награда в рамките на тази част от Кампанията.

6.5. Определянето на печелившите участници се извършва чрез Жребий за избиране измежду всички участници, изпълнили условията за участие.

6.6. Датата, часът и мястото на определяне на печелившите участници са: 18.12.2026 от 16.00 час в Офис на ЕЛМА-М-ГРУП Бургас: Северна Промишлена зона, бул. „Проф. Яким Якимов“, зад бензиностанция БОВА.

6.7. Процедурата по определяне на печелившите се документира с протокол, подписан от представители на Организатора.

6.8. Организаторът уведомява печелившите участници чрез посочените от тях служебни контакти или чрез техните търговски представители.

6.9. Ако печеливш участник не може да бъде открит или не потвърди приемането на наградата в срок от 10 работни дни от уведомяването му по телефон или имейл, Организаторът има право да определи друг печеливш по същата процедура.

6.10. Наградите не могат да бъдат заменяни за паричната им равностойност.

7. ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ПОДАРЪЦИТЕ И НАГРАДИТЕ

7.1. Подаръците и наградите се предоставят от Организатора след установяване на изпълнението на всички условия по настоящите Общи условия.

7.2. Организаторът не носи отговорност за невъзможност за получаване на подарък или награда поради предоставени неверни или непълни данни за контакт от страна на участника.

7.3. Организаторът си запазва правото да замени конкретен модел или вид на награда с друг продукт с равностойна или по-висока стойност, когато това се налага по обективни причини, без да се променя общият брой на наградите.

7.4. Получаването на подаръците и наградите се удостоверява с подходящ документ или потвърждение от получателя.

8. ПРАВА НА ОРГАНИЗАТОРА

8.1. Организаторът има право да проверява достоверността на информацията за реализирания оборот

и изпълнението на условията за участие.

8.2. Организаторът има право да отстрани участник от Кампанията при установени злоупотреби, предоставяне на неверни данни, фиктивни доставки или други действия, насочени към неправомерно придобиване на подарък или награда.

8.3. Организаторът има право да прекрати или промени Кампанията при наличие на обективни обстоятелства, които правят нейното продължаване невъзможно или съществено затруднено, при спазване на приложимото законодателство и без неоправдано засягане на вече придобити права на участниците.

8.4. Всички промени в настоящите Общи условия се публикуват на официалния интернет сайт на Организатора.

9. ЛИЧНИ ДАННИ

9.1. Организаторът обработва лични данни на представители и лица за контакт на участниците единствено доколкото това е необходимо за администрирането и изпълнението на Кампанията.

9.2. Обработването на личните данни се извършва съгласно приложимото законодателство за защита на личните данни, включително Регламент (ЕС) 2016/679 (GDPR).

9.3. Повече информация за обработването на лични данни може да бъде намерена в Политиката за поверителност на Организатора, публикувана на неговия интернет сайт.

9.4. Публикуването на информация за печелившите участници се извършва при спазване на приложимите правила за защита на личните данни и търговската информация.

10. ОТГОВОРНОСТ И СПОРОВЕ

10.1. Организаторът не носи отговорност за обстоятелства извън неговия разумен контрол, които възпрепятстват провеждането на Кампанията, при условие че предприеме необходимите действия за защита на правата на участниците.

10.2. Всички спорове, възникнали във връзка с Кампанията, се уреждат чрез преговори и взаимно съгласие, а при невъзможност – по реда на действащото българско законодателство.

10.3. За всички неуредени в настоящите Общи условия въпроси се прилагат действащите нормативни актове на Република България.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

11.1. Настоящите Общи условия влизат в сила от датата на публикуването им на официалния интернет сайт на Организатора.

11.2. Участието в Кампанията означава, че участникът е запознат с настоящите Общи условия и

приема правилата за нейното провеждане.

11.3. Настоящите Общи условия са достъпни безплатно за всички заинтересовани лица през целия период на Кампанията.

Организатор:

ЕЛМА-М-ГРУП АД

Дата на публикуване: 17.11.2026